

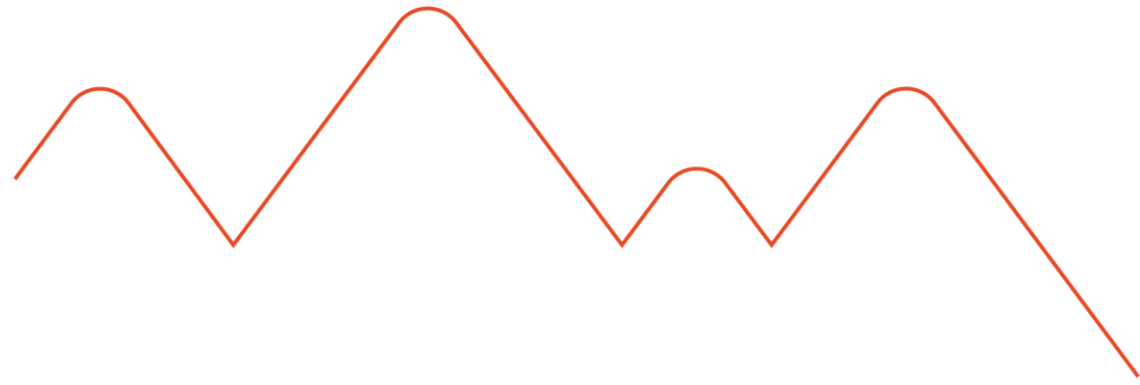


DOSSIER DE PRESSE

GRENOBLE ALPES ET LA FILIÈRE ÉLECTRONIQUE
UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE



1. CAPITALISER



GRENOBLE ALPES POLE D'EXCELLENCE DE LA FILIERE ELECTRONIQUE

Avec plus de 27 000 personnes travaillant à l'heure actuelle dans les domaines de l'électronique et des micro & nanotechnologies, **le territoire Grenoble Alpes peut légitimement revendiquer le titre de N°1 sur la filière en France.**

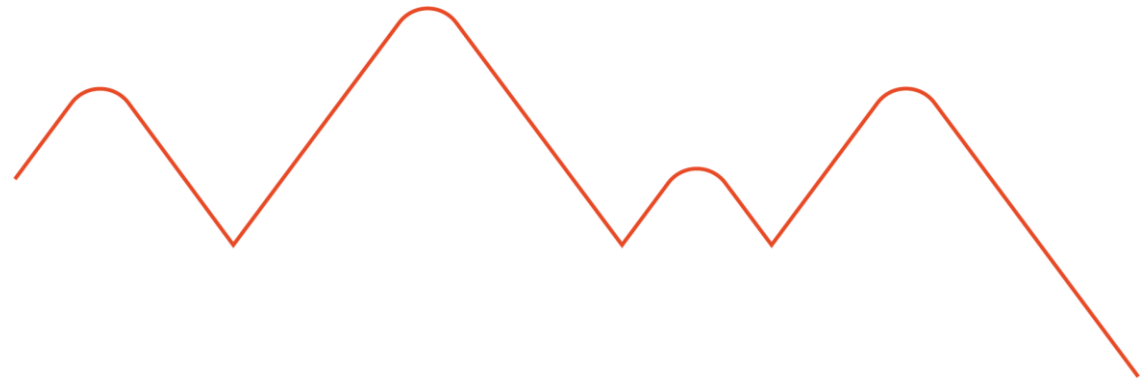
On trouve à Grenoble Alpes tous les partenaires de la filière dont certaines des plus grandes multinationales. Il existe une convergence matériel/logiciel que l'on retrouve dans peu de sites dans le monde, permettant aux acteurs locaux de développer **une capacité d'innovation exceptionnelle**.

Incontestable hub de la microélectronique, Grenoble Alpes concentre plus d'un quart des emplois français dans la fabrication de semi-conducteurs, dont 3 000 dans les laboratoires de recherche publique à la tête desquels figure le Laboratoire d'électronique de technologie de l'information (Leti), pionnier des micro et nanotechnologies.

MINATEC, campus d'innovation en micro et nanotechnologies au rayonnement national et international, regroupe 3 000 chercheurs, 1 200 étudiants, 600 industriels ainsi que des spécialistes du transfert technologique. Les équipes du campus sont à l'origine de 350 brevets et 1 600 publications scientifiques chaque année.



1. CAPITALISER



GRENOBLE ALPES SILICON VALLEY DE LA FILIERE ELECTRONIQUE

Les micro et nano puces électroniques sont au cœur de nos usages et de notre quotidien pour travailler, communiquer, s'informer, se déplacer, se soigner... Elles sont au cœur des entreprises d'aujourd'hui et de demain, essentielles pour répondre aux enjeux de neutralité carbone, de santé et de société.

L'écosystème Grenoble Alpes est unique, avec une concentration exceptionnelle de compétences : acteurs de la recherche technologique, grandes entreprises, PME internationales, start-ups, scale-ups, incubateurs, accélérateurs, pôle de compétitivité.

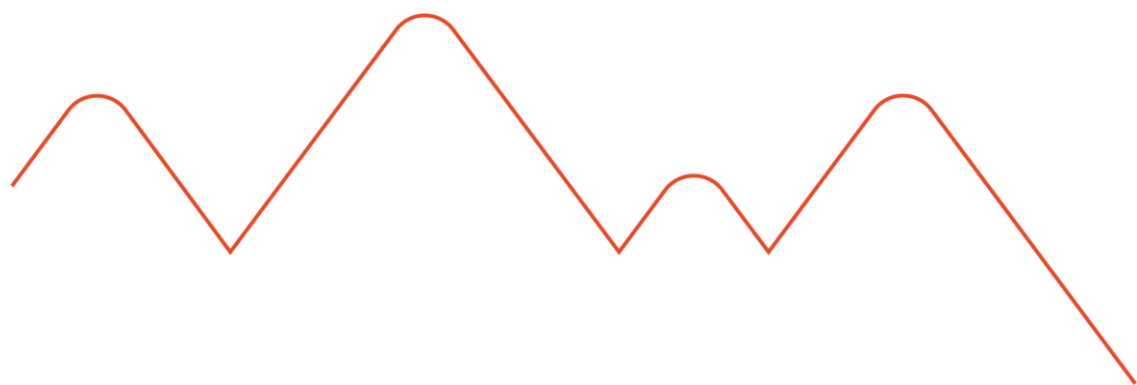
Avec 300 000 emplois dans la recherche concentrés sur une zone de 20 km, Grenoble Alpes, 2ème pôle de recherche français après Paris, présente **un véritable potentiel en termes de recrutement et de perspectives professionnelles.**

Les besoins de la filière électronique au plan national sont de l'ordre de 18 000 postes à pourvoir dans les trois ans à venir, selon Frédérique Le Grevès, PDG de STMicroelectronics France et Présidente du Comité stratégique de filière.

L'AFPA a recensé plus de 1500 postes à pourvoir sur le territoire isérois en 2023 et ce chiffre bondira à plus de 4500 en 2025.



2. ACCOMPAGNER



L'AGENCE GRENOBLE ALPES

Créée en septembre 2022, l'Agence Grenoble Alpes œuvre **pour l'attractivité économique, touristique, affaires et résidentielle** du territoire de la métropole grenobloise et au-delà.

Bras armé de la métropole Grenoble Alpes et de l'Association Grenoble Alpes, l'Agence rassemble Invest in Grenoble Alpes (promotion économique et attractivité internationale du territoire), Grenoble Alpes Convention Bureau (promotion et développement du tourisme d'affaires) et Grenoble Alpes Tourisme (promotion touristique).

Entre autres missions, **Invest in Grenoble Alpes accompagne les filières stratégiques du territoire** et notamment celle de la micro-électronique, **aide les entreprises françaises et internationales à s'implanter sur le territoire** Grenoble Alpes en proposant une assistance sur mesure gratuite et confidentielle, **pilote un observatoire d'intelligence économique** (start-ups, scale-ups, levées de fonds...), **travaille au développement de la marque employeur**.

www.grenoblealpes.fr



2. ACCOMPAGNER

L'INSTITUT DE RECHERCHE TECHNOLOGIQUE NANOEELEC

L'institut de recherche technologique (IRT) Nanoelec est un consortium de 22 membres, des secteurs public et privé, porté par le CEA. Basé à Grenoble, **il contribue à la compétitivité de la filière microélectronique en France.**

Sa mission est d'aider ses membres à créer de la valeur et à différencier leur offre dans les domaines de la transition numérique. **Il se mobilise pour accroître l'attractivité des emplois et des formations de la filière.**

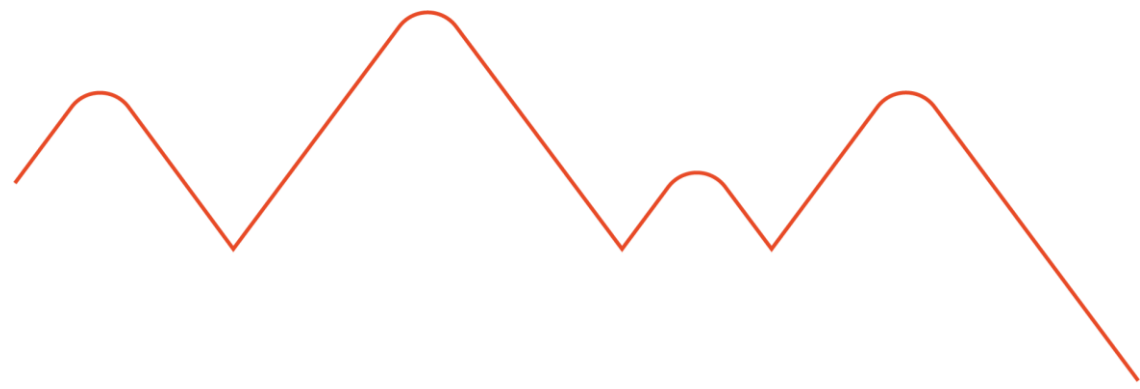
Zoom sur 2 actions menées récemment :

- Un forum territorial pour l'attractivité de la filière électronique, organisé en 2023 par Minalogic (le pôle de compétitivité de la transformation numérique en Auvergne-Rhône-Alpes) et l'IRT Nanoelec.
- Début 2024, une matinée de formation pour les ambassadeurs de la filière afin d'échanger sur les bonnes pratiques et les outils collectifs.

www.irtnanoelec.fr



3. PROMOUVOIR



LA MARQUE GRENOBLE ALPES

Une ambition, une démarche

Une ambition partagée et une démarche collective

Qu'ils soient touristiques, économiques, culturels, institutionnels ou sportifs, le but de la marque Grenoble Alpes est d'aider tous les acteurs du territoire à se positionner avec plus d'impact à l'échelle nationale et internationale, parce que le territoire peut devenir une valeur ajoutée pour les usages professionnels ou personnels.

Grenoble Alpes, c'est :

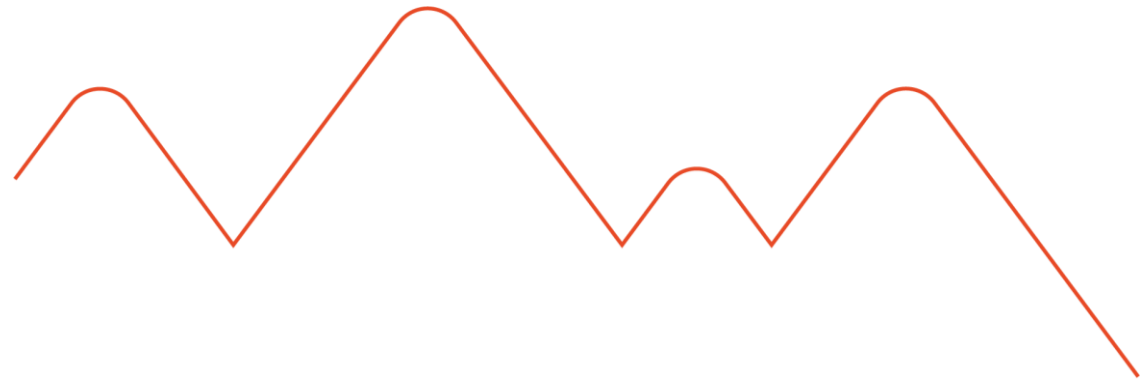
- Un positionnement : **l'esprit pionnier**
- **Des valeurs communes** : l'ouverture, le partage, l'innovation, le progrès, le courage et le bien-vivre

La stratégie de Grenoble Alpes se décline selon deux axes principaux :

- **La valorisation de l'identité et de l'image interne** : affirmation de l'excellence du territoire en termes de qualité de vie et d'accueil, son hospitalité, sa capacité à garder des talents, des entreprises.
- **Le rayonnement du territoire et son attractivité globale** pour et avec tous les habitants et partenaires publics et privés, afin de rayonner et de progresser ensemble.



3. PROMOUVOIR



LA MARQUE GRENOBLE ALPES

Un réseau, des pionniers

Une dynamique partenariale et une bannière commune

Depuis 2019, une vingtaine d'acteurs privés et publics se sont engagés dans cette démarche collective autour d'enjeux communs : CHUGA ; UGA ; Air Liquide ; Alpexpo ; Brûleurs de Loups ; Caterpillar ; CCI ; CEA ; Crédit Agricole Sud Rhône Alpes ; FCG ; Framatome ; GEG ; Grenoble-Alpes Métropole ; Ville de Grenoble ; Niveales Comalp ; Inovallée ; Le Grésivaudan ; Bièvre Est ; OT Belledonne-Chartreuse ; SMMAG.

Faire des habitants les premiers ambassadeurs : le réseau des pionniers

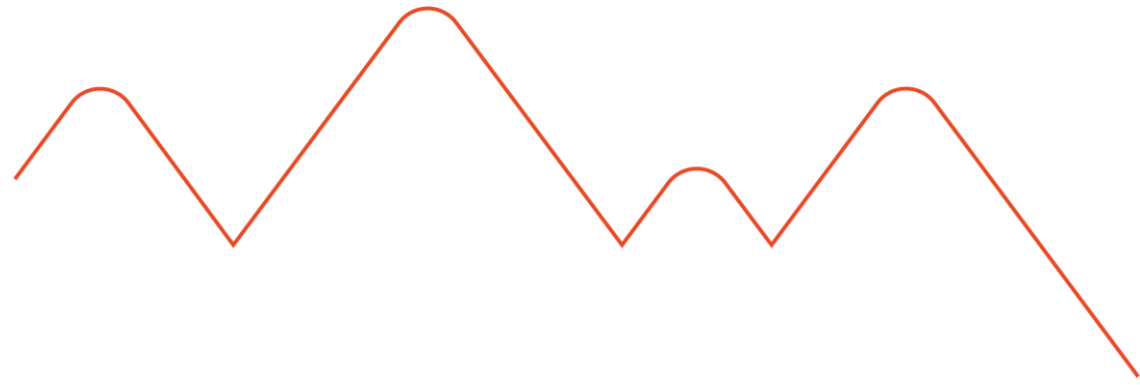
Lorsqu'ils se déplacent ou lorsqu'ils accueillent, dans le cadre personnel ou professionnel, en privé ou sur les réseaux sociaux, les habitants sont les premiers ambassadeurs de Grenoble. La marque Grenoble Alpes est donc un outil destiné à tous ceux qui aiment ce territoire, se reconnaissent dans ses valeurs et souhaitent le mettre en avant. Pour devenir pionnier Grenoble Alpes, il suffit de s'inscrire sur le site grenoblealpes.fr.

Voir plus loin : les pionniers gold

Dans ce collectif, un groupe d'une vingtaine de personnalités locales, issues des sciences, des sports, de l'économie, des arts, à forte notoriété dans leur domaine d'expertise, est particulièrement engagé dans la démarche. Leur parcours est à l'image des valeurs de la marque et ils adhèrent au style de vie « à la grenobloise ».



3. PROMOUVOIR



UN FILM POUR LA FILIERE ELECTRONIQUE

Film : 'La microélectronique en quête de talents'

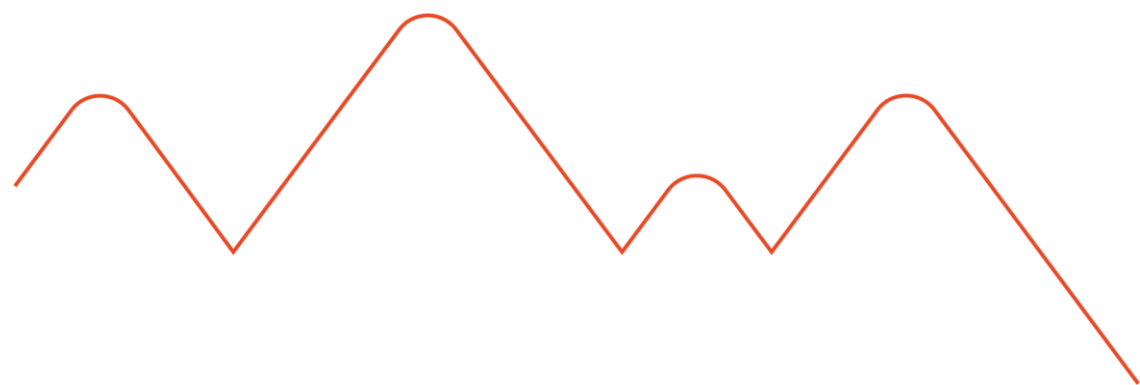
Réalisé en 2023 par Cyril Morat, pour le compte de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités de l'Isère, en partenariat avec l'Agence Grenoble Alpes, ce film raconte quatre parcours professionnels dans la micro-électronique.

Il a pour ambition d'informer et d'attirer des candidats sur les métiers de la filière, de susciter des vocations mais aussi de mettre en valeur les atouts et la qualité de vie d'un territoire unique comme Grenoble Alpes .

<https://youtu.be/iWiSz2TOonY>



3. PROMOUVOIR



UN BADGE CO-BRANDÉ

Un badge destiné aux ambassadeurs de la filière électronique

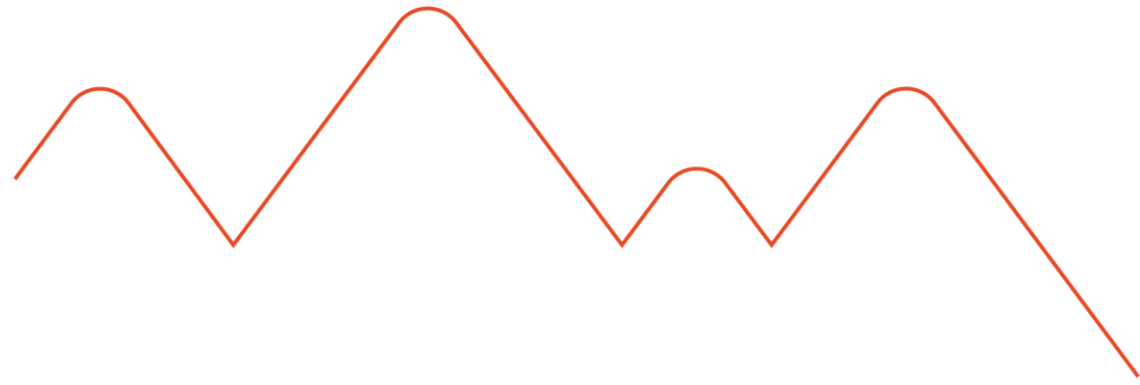
Pour souligner la mobilisation de tous les acteurs de la filière et les réunir face aux défis de l'attractivité du territoire et de la filière, l'IRT Nanoelec et Grenoble-Alpes ont pris l'initiative d'éditer **un badge magnétique co-brandé** à porter lors d'événements professionnels, scolaires ou grand public. Il permet aux salariés de la filière, toutes entreprises confondues, de se signaler et de se faire reconnaître comme interlocuteur-métier.

La démarche collective Grenoble Alpes a pour objet de conduire des missions et actions d'intérêt général et commun, visant à **fédérer les acteurs publics et privés du territoire** pour contribuer à son rayonnement, sa notoriété, son attractivité et son hospitalité.

Ce badge en est une parfaite illustration et il va servir **d'exemple réussi pour dupliquer cette initiative** dans d'autres filières.



3. PROMOUVOIR



EXPOSITION LES FEMMES ET LA RECHERCHE TECHNOLOGIQUE

Pour une plus grande place des femmes dans la recherche technologique

L'Agence Grenoble Alpes a choisi d'offrir **une vitrine aux femmes ingénieures de son territoire** en présentant à l'Office de Tourisme jusqu'en mars 2024, l'exposition « Portraits d'ambassadrices Nanoelec », conçue par l'IRT et imaginée dans le prolongement du « Prix Nanoelec pour les femmes dans la recherche technologique ».

Seulement 24% des ingénieurs français sont des femmes sur près d'un million de professionnels en activité, femmes et hommes confondus, selon l'observatoire des femmes ingénieures.

Cette exposition a pour ambition de **briser les préjugés et de valoriser le potentiel créatif et inspirant des femmes** dans le monde de la recherche et de l'électronique.

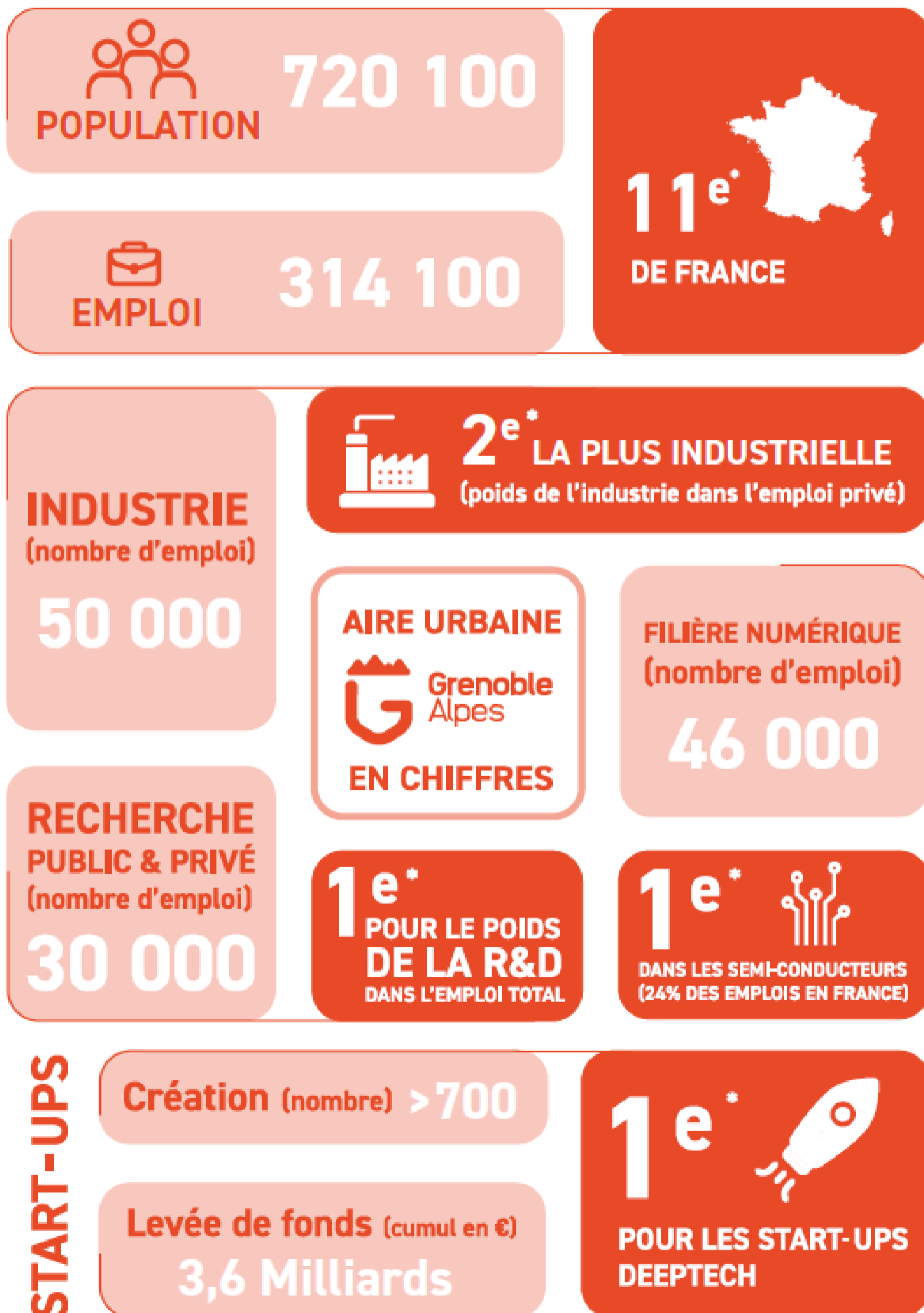
Et pourquoi pas provoquer l'étincelle qui créera des vocations !

Depuis toujours, l'esprit pionnier propre à notre territoire, rassemble des hommes et des femmes qui imaginent ensemble les solutions innovantes, utiles et en avance sur leur temps dans de multiples domaines : énergie, microélectronique, nouvelles technologies mais également santé, protection sociale, urbanisme et culture.

A Grenoble Alpes, le monde de demain ne s'invente pas sans ELLES.



LE SAVIEZ-VOUS ?



*comparaison avec les aires urbaines des 21 metropoles (hors Paris)

Source : Observatoire d'intelligence économique Grenoble Alpes (2022-2023)



CONTACTS

Raphaëlle Leclerc

Chargée des relations presse

Agence Grenoble Alpes

07 49 45 81 43

raphaelle.leclerc@agence-grenoblealpes.com

Lauriane Ranchon

Brand Manager

Agence Grenoble Alpes

06 06 82 05 11

lauriane.ranchon@agence-grenoblealpes.com

François Legrand

Institut de recherche technologique - Nanoelec

07 87 37 21 37

francois.legrand@cea.fr

