

# Créer une vidéo pour influencer l'utilisation des solutions intelligentes et durables

Les ingrédients incontournables, les astuces, l'évaluation

**Objectif : influencer positivement un public cible pour une utilisation appropriée des solutions intelligentes, de type services connectés**

## Les ingrédients incontournables à mettre dans votre vidéo

---

**Présenter votre solution innovante :** un nom de produit/service, des fonctionnalités, des caractéristiques, des performances, un caractère nouveau et unique.

**Expliquer concrètement comment utiliser la solution :** le lieu, le problème ou la tâche à réaliser, le contexte et la culture d'innovation (valeurs, normes, rituels, langage, espaces physiques).

**Définir le public cible :** le profil des utilisateurs, leurs besoins, attentes, contraintes et comportement a priori vis-à-vis de l'innovation.

**Présenter le « héros » de la vidéo :** le profil. Quelle position d'influence va-t-il/elle adopter pour présenter la bonne utilisation ?

**Enoncer le message clé :** l'objectif vis-à-vis du public cible : découvrir, apprendre, inspirer, engage, imiter, etc.

## La scénarisation de l'expérience : fil conducteur recommandé

---

**Mise en scène :** un titre accrocheur et le contexte de l'expérience (tendances, enjeux, etc.)

**Le problème du public cible :** Décrivez le vécu problématique qu'expérimente votre public quand il utilise cette solution.

**Les motivations pour changer de comportement :** dans quelle mesure le problème sera résolu.

**L'expérience d'utilisation appropriée :** les étapes d'utilisation avec une mise en avant du comportement approprié et des émotions positives que cette expérience procure.

**La preuve des bénéfices :** ce qu'apporte la bonne utilisation du service (confiance, sécurité, efficacité...).

## La communication et l'engagement du public cible

---

**Format et support :** une vidéo de 1'30 maximum ou une planche storyboard qui se lie en 1'30 maximum

**Le call to action intégré à la vidéo :** invitation du public cible à s'engager dans une action avec vous (évaluer, commenter, proposer des idées, apporter une expertise, partager via les réseaux sociaux, etc.)

**Les bénéfices de l'engagement pour le public cible :** regarder et commenter la vidéo permet d'acquérir de l'information, d'apprendre, de stimuler la réflexion sur l'électronique durable, d'être reconnu et visible – et de propager des comportements collectifs appropriés.

## Deux astuces

---

**Pré tester votre proposition :** présenter votre projet à votre réseau de proximité pour recueillir les attitudes face à votre proposition : positive, négative, mitigée. Les commentaires vous permettront de comprendre les déterminants de ces attitudes et d'améliorer votre communication.

**Donner les astuces spécifiques en faveur des changements de comportement :** intégrer dans la présentation de l'expérience des éléments qui montrent comment les utilisateurs seront accompagnés pour mieux contrôler l'outil, pour ne pas avoir peur des conséquences de leur nouveau comportement, pour s'entraîner, etc.

## Les critères d'évaluation des vidéos

---

**La forme :** la présence des ingrédients et la clarté de la présentation.

**L'influence du public cible par l'expérience que vous proposez et la qualité de votre communication :** le score en terme d'attitude positive obtenu auprès du public, corrélé au nombre de répondants (personnes ayant visionné votre vidéo et commenté). Bien sûr, vous pourrez vous-mêmes engager vos réseaux à répondre !

**Les bénéfices individuels et collectifs du comportement proposé :** évalué par un jury d'experts du digital durable.